

SILA 2015

## L'édition espagnole en force

L'Espagne, dont le secteur de l'édition occupe la 4<sup>e</sup> place dans le monde, est présente à la 20<sup>e</sup> édition du Salon international du livre d'Alger avec un stand de l'Institut Cervantès à Alger. Dans ce stand, qui sera la vitrine de la langue et littérature espagnoles, se dérouleront diverses activités culturelles.

À cette occasion, l'écrivain espagnol Alexis Ravelo Betancor Paez effectue une visite à Alger. Spécialement connu dans le genre du polar, le récit et mini-récit, Ravelo est le cofondateur de la revue littéraire *La Plazuela de las Letras* et créateur de l'espace de divulgation culturelle

*Matasombras*, avec Antonio Bécerra Bolanos. Il a écrit des pièces de théâtre et scénarios pour des programmes télévisés pour enfants et a remporté en 2013 le prix Hammett pour le meilleur roman policier, *La estrategia del pequinés*.

Le caractère international de ces événements fait que l'Espagne soit présente, étant donné que la langue espagnole est parlée par presque 500 millions de personnes étant la deuxième langue de communication internationale, la deuxième la plus étudiée dans le monde (certaines sources indiquent qu'il y a plus de 46 millions d'étudiants dans 90 pays) et la troi-

sième langue la plus utilisée sur internet (7,8% au total), après l'anglais et le chinois. L'Espagne produit autant de titres éditoriaux par an que l'ensemble des pays hispano-américains. Avec plus de 89 000 nouveaux titres publiés par an, l'Espagne reste la quatrième puissance éditoriale dans le monde, après les Etats-Unis, le Royaume-Uni et l'Allemagne. C'est un secteur qui réalise une part importante de ses ventes annuelles sur les marchés extérieurs, avec la France comme principale destination européenne et ses entreprises ont 162 filiales réparties dans 32 pays.